

138 JEUNES DE KENT PARTICIPENT À DES CAMPS D'ENTREPRENEURIAT



Les jeunes de Saint-Louis lors de la vente des produits du camp d'entrepreneuriat.
Photo contribution

Jean-Paul LeBlanc, L'Étoile

★ Le goût des affaires peut se développer à un jeune âge, ce qui a incité l'Initiative Entrepreneurship Jeunesse de la région de Kent à organiser six camps dans lesquels ont participé 138 jeunes de 7 à 12 ans. Ces camps ont eu lieu à Richibucto, Rexton, Saint-Louis-de-Kent, Cocagne et Bouctouche. Le camp de Rogersville a dû être annulé en raison d'un manque de participants qui s'explique par un conflit avec une autre activité.

Les camps d'été d'entrepreneuriat visaient à initier les jeunes au monde des affaires en leur apprenant à créer leur propre entreprise durant la semaine à travers des activités et des expériences positives de découvertes. Ils ont eu à fabriquer eux-mêmes un produit unique qu'ils ont vendu lors de la dernière journée du camp.

Renelle Allain, une étudiante universitaire originaire de Bouctouche, a été embauchée pour la deuxième année consécutive pour planifier, organiser et animer les camps, sous la supervision de Brigitte Julien, agente de développement jeunesse à Entreprise Kent. Elle explique le déroulement des camps : « Les ateliers théoriques des deux premières journées se déroulaient l'avant-midi. Dans ces ateliers, les jeunes devaient prendre des décisions importantes pour le reste de la semaine. Ils devaient se choisir un partenaire, développer une idée d'entreprise et développer un mini plan d'affaires. Ce plan d'affaires servait d'outil pour convaincre l'agent de prêt de leur prêter de l'argent. Avec cet argent, les jeunes pouvaient payer les matières premières requises pour le démarrage de leur entreprise. Les jeunes rencontraient l'agent de prêt durant la troisième journée de camp et pouvaient emprunter jusqu'à

un maximum de 20 \$. En après-midi, les participants visitaient une entreprise locale. La quatrième journée était consacrée à la production de la marchandise et la cinquième journée était le jour de la vente de leurs produits. Il est très important que les jeunes soient supportés par les parents, la famille et la communauté pour le bon succès de la vente. À la fin de chaque camp, un dîner était organisé, des certificats d'accomplissement ainsi qu'un sac à dos étaient remis aux participants comme souvenir de leur participation au camp. »

Les jeunes et leurs parents ont beaucoup aimé les camps d'entrepreneuriat. « Les enfants avaient surtout hâte de faire et vendre leurs produits. J'ai vu de l'excitement, de l'initiative, de la débrouillardise et de la fierté personnelle », a fait savoir Anne-Renée Landry, mère de Kyle LeBlanc-Landry.

Moncton
ALE HOUSE
Mardi
Pichet et ailes de poulet
10\$



Avez-vous besoin d'une voiture?
téléphonez moi j'ai peut être
la voiture et le programme de